

## WB trekt nationale aandacht

04 feb 2010 [start printen](#)



WB-lijsttrekker Dirk Willink (foto Natascha ten Brummelhuis)

WINTERSWIJK - De eigentijdse verkiezingscampagne van de lokale partij Winterswijks Belang heeft recent aandacht getrokken van Omroep Gelderland ([www.omroepgelderland.nl](http://www.omroepgelderland.nl)) en De Erfgoedstem ([www.erfgoedstem.nl](http://www.erfgoedstem.nl)). Daar is op 3 februari het programma Goedemorgen Nederland van de KRO op Nederland 1 bij gekomen. Zij besteden in het nieuwsmagazine van 7 en 8 uur aandacht aan de filmpjes. Henk Jan Tannemaat vertelt kort iets over het ontstaan.

Winterswijks Belang introduceert met 'eigen aardige' filmpjes haar kandidaatraadsleden en behandelt in thema video's 15 voor Winterswijk belangrijke onderwerpen. Onder het motto 'beelden zeggen meer dan woorden' geeft WB invulling aan haar visie op Winterswijk voor de komende vier jaren. Via een quiz worden bezoekers in staat gesteld een led/lcd televisie te winnen. Belangstellenden kunnen terecht op [www.winterswijksbelang.nl](http://www.winterswijksbelang.nl)